

REGULAMENT CAMPANIE

COMFY

01.04.2023-30.04.2023

Articolul 1 - Organizatorul și Regulamentul oficial al Campaniei

Campania ”**COMFY**” este organizată de S.C. NMC STIL DISTRIBUTION S.R.L. (denumit în continuare ”NMC ROMÂNIA” sau ”Organizator”) cu sediul în Str. Mânzului, nr. 6, Sector 1, mun. București, România, cod unic de înregistrare RO16109528, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/1507/2004, reprezentantă legal de domnul Alan Constantin, în calitate de Administrator.

În momentul intrării în Campanie acceptați responsabilitatea exclusivă pentru a decide dacă participarea dumneavoastră este legală conform oricărei jurisdicții aplicabile pentru dumneavoastră. Intrând în Campanie, dumneavoastră sunteți de acord cu acest Regulament și cu faptul că deciziile Organizatorului sunt definitive și obligatorii în privința Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul regulament în perioada desfășurării campaniei, din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări. Regulamentul Campaniei este disponibil strict în mediul online pe site-ul <https://www.nmcromania.ro/> în secțiunea ”REGULAMENTE”.

Articolul 2 – Durata și locația desfășurării Campaniei

Campania se desfășoară în perioada 1.04.2023-30.04.2023 începând cu ora 8:00 până la ora 23:59, iar locația desfășurării Campaniei este **exclusiv pentru comenzile online și doar pe platforma** <https://www.nmcromania.ro/>.

Articolul 3 – Dreptul și condițiile de participare

De această campanie beneficiază orice persoană juridică sau fizică având domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care achiziționează articole disponibile în stoc și listate în platforma <https://www.nmcromania.ro/> exclusiv pe magazinul online. Comanda trebuie să fie validată de reprezentantul Organizatorului și să fie achitată prin una din metodele de plată disponibile pe site.

Articolul 4 - Mecanismul Campaniei

Campania “**COMFY**” se aplică în condițiile în care clienții achiziționează produsele din categoria Comfy cu preț redus pe site.

Reducerea nu se aplică produselor ce se efectuează doar la comandă (custom).

Articolul 5 – Condiții generale

Organizatorul își rezervă dreptul, la discreția sa absolută, de a descalifica orice persoană care falsifică procedura de înregistrare sau funcționare a Campaniei, care încalcă prezentul Regulament, care acționează într-un mod lipsit de etică sau perturbator sau care se determină că acționează cu intenția de a deranja, abuza, amenința sau hărțui orice persoană.

Utilizarea, în orice mod, a unor metode frauduloase de înscriere în Campanie, va atrage anularea tuturor înregistrărilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate.

Dacă, din orice motiv, această Campanie nu se poate desfășura conform planificării datorită unor cauze aflate în afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau orice alte cauze care, în opinia Organizatorului, corup sau afectează administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula, înceta, modifica sau suspenda Campania. În situația în care Campania încetează din cauza

forței majore, fraudei sau a dificultăților tehnice înainte de finalul Duratei Campaniei, se va face un anunț oficial la Locația Campaniei.

Articolul 6 – Condiții speciale:

Produsele achiziționate în cadrul campaniei promoționale “**COMFY**” nu se pot returna decât în cazul neconformității produsului sau a dezintegrării acestora în urma transportului cu flota proprie SC NMC STIL DISTRIBUTION SRL. În situația în care cumpărătorul solicită înlocuirea produsului din alte motive, acesta nu va mai beneficia de reducerea prevăzută în cadrul campaniei promoționale pentru produsul înlocuit.

Articolul 7 – Regulamentul Campaniei

Regulamentul Campaniei este disponibil spre consultare pe pagina <https://nmcromania.ro> pe toată perioada de desfășurare. Participarea la această campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului regulament.

Articolul 8 – Întreruperea Campaniei

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu înainte ca acesta să anunțe publicul prin intermediul site-ului și a rețelelor de socializare (Facebook, Instagram).

Articolul 9 – Legislație și Litigii

Prezentul Regulament este guvernat de legislația română. Dacă una dintre clauze va fi declarată nulă, celelalte clauze nu vor fi afectate și vor continua să fie valabile și aplicabile în conformitate cu legislația română.

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române.

Articolul 10 – Protecția datelor cu caracter personal

Participarea la această Campanie implică acceptarea expresă de către participanți ca datele lor personale să fie stocate și prelucrate de Organizator pentru informări ulterioare din partea acestuia legate strict de desfășurarea Campaniei, precum și date colectate în vederea conformării cu prevederile legislației fiscale (facturare) sau necesare predării sau livrării produselor precum nume, prenume, telefon, adresa de livrare a produselor și adresa de e-mail.

Organizatorul este obligat să nu transmită datele personale către terți, cu excepția societăților comerciale implicate în organizarea Campaniei. Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de legile privind protecția persoanelor cu privire la procesarea datelor personale și libera circulație a acestor date (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la opoziție, dreptul de portabilitatea datelor, etc.) pe baza cererii scrise a participantului, datată și semnată, expediată pe adresa din Str. Comerțului – Complex Mega Company, Autostrada București-Pitești, km. 13, România.

Organizatorul este obligat să comunice măsurile luate și, dacă este cazul, numele terțului căruia i-au fost dezvăluite datele personale privind persoana implicată, în termen de 10 zile de la primirea cererii. Organizatorul se obliga ca, la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date, va aduce la cunoștință drepturile conforme cu legile privind protecția datelor cu caracter personal.

Dacă participanții nu solicită în scris altfel, aceștia sunt de acord cu colectarea și utilizarea informațiilor personale de către NMC România în modul prezentat în paragraful de mai sus. În orice moment participanții își pot retrage acordul privind utilizarea datelor personale sau primirea oricăror informații sau corespondențe printr-o cerere întocmită în formă scrisă, trimisă pe adresa Str. Comerțului – Complex Mega Company, Autostrada București-Pitești, km. 13. Organizatorul, în calitate de operator poate stoca datele cu caracter personal pe perioada necesară realizării scopurilor concrete urmărite, cu condiția asigurării unor măsuri corespunzătoare de

protejare a acestora, după care va proceda la distrugerea lor dacă nu sunt aplicabile prevederile legale privind păstrarea arhivelor.

Articolul 11 - Temeiul legal

Prezentul Regulament este în conformitate cu prevederile legislației naționale privind comercializarea produselor și serviciilor și legile privind protecția persoanelor referitor la procesarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

În caz de tentativă sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afectează imaginea NMC România, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației apărute.

Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condiții normale conform celor de mai sus, dar nu își asumă răspunderea pentru reclamații, contestații ale participanților care nu vizează încălcarea cadrului legal în vigoare.

S.C. NMC STIL DISTRIBUTION S.R.L.

Alan Constantin,

Administrator